



USAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

**Facultad de
Ciencias Económicas**

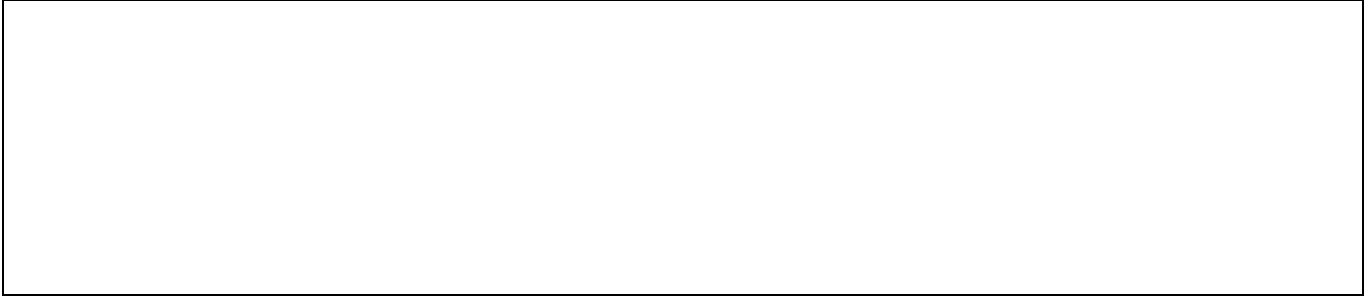
Tesina Final

Administración Pyme

“La dificultad de armar la empresa propia”

**Maria Valeria del Cueto
Contador Público**

**Tutora: Leonor de Angelis
Año: 2004**



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Indice

<u>Tema</u>	<u>Página</u>
OBJETIVOS	1
INTRODUCCIÓN	2
LA DIFICULTAD DE ARMAR LA EMPRESA PROPIA.....	5
LA PROBLEMÁTICA DE LA INSCRIPCION IMPOSITIVA.....	6
LA PROBLEMÁTICA CON LA LEGISLACION LABORAL.....	14
LA PROBLEMÁTICA DE CÓMO CONSEGUIR DINERO PARA INICIAR LA EMPRESA PROPIA.....	16
LA PROBLEMÁTICA DE FALTA DE INVERSION EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA (PYMI).....	28
LA PROBLEMÁTICA DE LA FALTA DE APOYO POR PARTE DEL ESTADO.....	32
LA PROBLEMÁTICA DE LA FALTA DE CAPACITACION Y FALTA DE TECNOLOGIA EN LA PYMES.....	35
LA PROBLEMÁTICA DE LA INESTABILIDAD ECONOMICA ACTUAL QUE DEBEN ENFRENTAR LAS PYMES.....	38
LA PROBLEMÁTICA DE LA CRISIS ENERGETICA.....	42
ANEXO.....	45
ANEXO - LEY DE MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA.....	46
ANEXO- RECOMENDACIONES DE LA CARTA DE BOLONIA.....	60
ANEXO-ARTICULO PERIODISTICO DE CLARIN, SUPLEMENTO ECONOMICO, “INVERSION Y PYMES, RECETA PARA CRECER”	62
ANEXO-ARTICULO PERIODISTICO DE CLARIN, “UN FALLO SOBRE LAS ART INFLUYE EN LAS DESICIONES DE INVERSION”.....	65
ANEXO-ARTICULO PERIODISTICO DE CLARIN, “LA AGENDA DEL CENTRAL: MAS CREDITOS A PYMES Y DESCONCERTACION DEL SISTEMA”.....	66

Alumna: Maria Valeria del Cueto

Contador Público

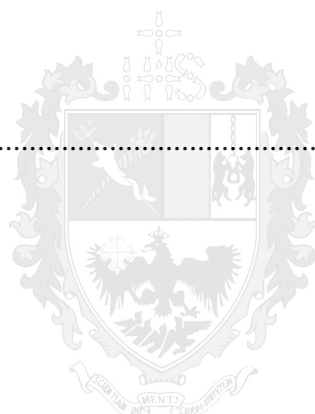
Tutor: Leonor De Angelis

ANEXO-ARTICULO PERIODISTICO DE CLARIN, SUPLEMENTO ECONOMICO, “VALOR AGREGADO, LOS FUTUROS PASOS DE REDRADO EN EL BCRA”...69	
--	--

COMENTARIOS SOBRE EL ANEXO.....	70
---------------------------------	----

CONCLUSION.....	72
-----------------	----

BIBLIOGRAFIA.....	75
-------------------	----



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. Objetivos

El objetivo de esta Tesis es resaltar la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas luego de uno de los fenómenos más trascendentes en la economía argentina de los últimos años, pero a su vez, demostrar lo difícil que resulta crear una PyME en la Argentina, mantenerla en el mercado y lograr su crecimiento económico, después de la bancarización forzada, la pesificación obligatoria luego del 1 A 1, la falta de crédito bancario, la complicada legislación impositiva, cantidad innecesaria de trámites para fundar una empresa y la falta de apoyo gubernamental a las mismas.

También quiero analizar la evolución que tuvieron las PyMEs en el pasado y la que se proyecta que tendrán en el escenario de negocios que se inauguró tras el fin de la convertibilidad, las empresas pequeñas y medianas han adquirido creciente dinamismo e importancia, son protagonistas de primera línea en el proceso de sustitución de importaciones y en la reactivación del mercado interno, y su participación en las exportaciones asoma con un perfil propio de las economías desarrolladas, con altos índices de valor agregado. Debería de ser más fácil tener la empresa propia debido a su contribución a la economía actual.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2. Introducción

PYME

Pequeña y mediana empresa significa a los fines del título III Art. 83 de la Ley 24.467 referida a las Reformas Laborales, toda aquella que no supere las 40 (cuarenta) trabajadores y cuya facturación anual neta del impuesto al valor agregado sea inferior a la siguiente según sea el sector al cual pertenece:

Industria \$5 millones

Servicios \$4 millones

Comercio \$3 millones

Agroindustria \$2.5 millones

A esta definición me gustaría agregarle un ingrediente más: el dueño.

Al margen de la cantidad de empleados o de su facturación, pequeña empresa es toda organización comercial cuya característica más sobresaliente es la de dueño-dependencia.

Este efecto resulta del peso del dueño en la toma de decisiones y controles.

Es el dueño el que se encarga de todo y en general encuentra una gran dificultad en delegar funciones y responsabilidades.

Las pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral del aparato productivo en una economía moderna. En países como Italia una de las cinco mayores potencias del mundo, las PyMEs desempeñan un papel vital en la creación del valor, generación de empleo y conquista de nuevos mercados.

En los Estados Unidos, las pequeñas empresas no tienen la fama de las grandes corporaciones pero generan del 60% al 80% neto de los nuevos empleos que se crean cada año y representan mas del 50% del PBI no agrícola.

En la Argentina el panorama no es distinto. Las decenas de miles de PyMEs industriales, comerciales y de servicios son más del 90% de número de empleadores y

dan trabajo a las tres cuartas partes de la fuerza laboral. A partir de la fuerte recuperación que ha comenzado a experimentar la economía argentina después de la aguda crisis de 2001/2002, las PyMEs han pasado a desempeñar un papel aún más importante en la generación de empleo y el aumento de la producción y las exportaciones.

De los 193.000 empleos en blanco que se crearon el año pasado, 75.000 se generaron en pequeñas empresas y microemprendimientos. Las cifras marcan que, en un año, las empresas privadas tomaron 489.000 trabajadores y prescindieron de 296.000. De este modo, el empleo registrado aumentó en 193.000 personas, sumando 3.084.000 personas ocupadas. Casi el 40% del nuevo empleo fue responsabilidad de las pequeñas empresas y microemprendimientos. Si se agregan las empresas medianas, el porcentaje llega al 70%. Estos datos del Ministerio de Trabajo corresponden al período transcurrido entre el tercer trimestre de 2002 y tercer trimestre de 2003.

Luego de la fuerte destrucción de puestos de trabajo del período 1998-2002, el año pasado se produjo un cambio de tendencia, con un aumento del empleo privado “en blanco” del 6%. Aún así no se recuperaron los 291.000 puestos de trabajo destruidos entre los terceros trimestres de 2001-2002.

El mercado argentino se ha vuelto muy complejo para las PyMEs, no sólo por la gran competencia, sino por la gran competencia con productos importados provenientes sobre todo del Brasil, los cuales compiten en calidad, precio, surtido, packaging y en muchos casos en calidad, todo esto en un mercado con un nivel de precios bajo en moneda constante.

El salario ve menguado su poder adquisitivo y la mayoría se ha estancado en niveles medios-bajos que acotan fuertemente la demanda.

La oferta, concurrentemente, ha sufrido una atomización fenomenal, que atenta contra los “puntos de equilibrio” de cada organización.

Para concluir la introducción del tema, en la política económica de la Argentina, las PyMEs pertenecen a un sector “débil” o “pequeño” de la sociedad, sobre la cual hay que tener una política específica de asistencia o ayuda.

Otra forma de ver las cosas consiste en analizar el lugar que ocupan las PyMEs en las cadenas de valor, su contribución al producto y el empleo, las externalidades positivas que generan las economías de aglomeración y la conformación de entramados productivos integrados por empresas de diversos tamaños e inserción productiva, entre otros aspectos. La problemática de las PyMEs se convierte en un aspecto central para la formulación de una estrategia de desarrollo para el país.

Las empresas más pequeñas también deben ser vistas como empresas en crecimiento, muchas de las cuales puedan incluso cambiar de denominación a lo largo de su existencia, transformándose en medianas y grandes.

El contexto actual de reactivación económica ofrece un escenario futuro de oportunidades, en el cual se debe apoyar y ofrecer herramientas para el desarrollo PyME. La recuperación de la competitividad y la mejora en la rentabilidad permite a las PyMEs una gestión de negocios en un escenario menos hostil al de los años noventa.

Si se ayuda al desarrollo de la pequeña empresa se contribuye a la conformación de una economía más diversificada, que dependa menos de unos pocos sectores productivos y se llega a la generación de puestos de trabajo que hoy tanto la sociedad esta necesitando.

La cuestión del financiamiento es un tema fundamental para las PyMEs, pero no es su única **problemática**. También hay aspectos vinculados a la gestión, la capacitación, el comercio exterior, la parte legal, la parte impositiva, y aprovechamiento de oportunidades.